

## POSITIONNER ET CRÉER L'IMAGE DE MARQUE / RENFORCER LA PERCEPTION DE L'ENTREPRISE

### > Actions

Première conférence Carglass depuis plus de 20 ans, diffusion régulière d'informations, relances intensives avec organisation d'interviews.

### > Résultats

- 237 retombées  
- 12 mois d'activité

### > Audience cumulée

247 139 187 \*

(\*source Médiamétrie)

#### focus UN OUTIL POUR MESURER L'EFFICACITÉ D'UN MANAGER

### Carglass mise sur l'autoévaluation

■ Connaître que le développement du leadership des managers de proximité est le principal levier de l'amélioration de la performance, Carglass, entreprise de réparation de vitrage automobile, a récemment copiloté sa traditionnelle parade d'été d'évaluation par un « programme de développement du leadership ». Il s'agit d'une sorte de 360° renversé, où les N-1 sont mis à contribution de l'évaluation de leur manager.

Tous les cadres qui dirigent une équipe sont concernés par ce dispositif caré donné des repères sur la progression de ses compétences personnelles en matière de management. La méthode est simple. Un même questionnaire portant sur les capacités managériales du responsable est adressé au cadre et à ses collaborateurs.

**Dynamique de développement.** À partir d'une série de propositions le manager s'autoévalue en même temps qu'il est évalué par son équipe. La comparaison doit permettre de déterminer l'écart entre la façon dont le manager pense manager et la façon dont il manager aux yeux de son équipe. L'outil doit ainsi permettre de mesurer les différents climats de travail de l'équipe : « motivante », « neutre » ou « démotivante ».

À la clé, des formations, des séminaires ou un coaching personnel, dont l'impact sera réévalué tous les ans.

« Chaque manager est évalué sur son style de leadership. Nous nous focalisons sur les problématiques rencontrées par nos managers et à partir de là nous orientons une formation avec un thème », explique Laurence de Fontenay, responsable du développement des cadres chez Carglass.

Chaque manager évalué doit, par ailleurs, respecter un plan d'action qui évolue tous les ans. « Plus les aides, nous avons mis en place une structure d'accompagnement interne. Nous challengeons chaque manager sur les objectifs qu'il s'est donnés. Et nous vérifions que les plans d'action soient bien en phase avec la stratégie

## Les Echos

Le Quotidien de l'Économie

### Roulez pour Carglass !

Elle répare, elle remplace et surtout elle e... (L'entreprise Carglass recherche des candidats dynamiques et motivés pour son réseau de pose et sa plate-forme télégraphique.)



## le Parisien ÉCONOMIE



France 2, « le journal de 20 heures »  
Médiamétrie: 10 651 400



« Carglass, un réseau incassable »  
OJD: 13 738 ex.



Chérie FM Dijon « Flash Infos »  
« Carglass : des salaires liés à la satisfaction client »



«Carglass veut promouvoir la réparation et le service domicile»

