

PRÉSENTER AUX MEDIAS ONLINE LA FACILITÉ DE PAIEMENT 1EURO.COM, AVANT LE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DE PUBLICITÉ



> Actions
 Identification et élaboration de la base de données (médias en ligne et sites éditoriaux).
 Adaptation du contact à chaque cible (argumentaire, outils, communication, porte-parole).

> Résultats
Données confidentielles

LeJournalduNet Cofidis lance 1euro.com, une offre d'achat par crédit en ligne. Depuis un an, Cofidis travaille à l'adaptation d'un financement par crédit des achats en ligne. Un pilote déjà adopté par Matelsom et PriceMinister.

The complex block contains several screenshots of online media sites. At the top left is the NetEconomie logo. Below it is the L'EXPRESS.fr logo. To the right is a screenshot of a news article from Daniel Broche on 'traces entre e-commerce et montagne'. Below that is a screenshot of a Yahoo! Actualités France article titled 'Crédit en ligne immédiat: Cofidis dégage le premier', dated May 30, 2006. At the bottom left is a screenshot of a blog titled 'Le bloc-notes d'Antoine Wintrebert'. The right side of the block contains a vertical list of various logos and small website snippets.